



Formations, conférences
et coachings

... PAR L'IMPROVISATION, THÉÂTRALE !

VOS OUTILS

L'alphabet de
l'impro -
Leadership

POURQUOI L'IMPROVISATION THÉÂTRALE ?

OBJECTIF

*être d'autant plus
ouvert, utile, pertinent,
réactif, donc efficace
professionnellement !*

Car c'est l'art de la relation au service de l'efficacité professionnelle

Comme le texte n'est pas écrit à l'avance, les comédiens improvisateurs « musclent » une attitude d'écoute, d'acceptation des idées de leurs partenaires, ainsi qu'une réactivité immédiate et une implication énergique pour « **co-construire l'histoire** », une histoire collective.

Les compétences mises en œuvre par les comédiens improvisateurs sont **les compétences relationnelles d'une bonne communication**.

Les développer permet à toute personne en entreprise de **travailler son comportement** pour **améliorer ses interactions professionnelles** et ses capacités de **conviction et de leadership**.



DÉCALAGE : Sortir du quotidien pour se redécouvrir et expérimenter de nouveaux comportements.



OXYGÉNATION : un cadre détendu, + efficace pour apprendre que la contrainte !



PRAGMATISME : grâce aux débriefings, chacun repart avec des clés opérationnelles **d'agilité comportementale**.



ImprO2, organisme de formation... PAR L'IMPROVISATION THÉÂTRALE !

Nos thématiques de formations les plus demandées



MANAGEMENT :
posture du manager
coach, art du feedback



**EXCELLENCE
RELATIONNELLE CLIENT :**
mieux communiquer
pour mieux vendre



COHÉSION D'ÉQUIPE :
mieux communiquer
pour mieux collaborer



**PRISE DE PAROLE
& INFLUENCE**



**LEADERSHIP
AU FÉMININ**



NÉGOCIATION

ANIMÉES PAR
25 comédiens-consultants
diplômés de grandes
écoles ET avec une solide
expérience corporate

**MODALITÉS
D'ANIMATION**
Trainings pragmatiques
et très participatifs





ALPHABET DE L'IMPROVISATION

Pour improviser,
nous avons besoin...

ATTITUDES

-  **A** ACCEPTATION
-  **E** ÉCOUTE
-  **I** IMPLICATION
-  **O** OUVERTURE
-  **U** UTILITÉ

TECHNIQUES

-  **C** CORPS
-  **M** MOTS
-  **P** PRECISION
-  **T** TEMPO

ALPHABET DE L'IMPROVISATION

Langage d'interactions
efficaces
Leadership

Les Voyelles A-E-I-O-U



ACCEPTATION

Accepter qui l'on est (avec ses forces et ses défauts) pour trouver son propre style de leader.



ÉCOUTE

Être à l'écoute des souhaits (conscients ou inconscients) du collectif et y répondre pour être pleinement suivi(e).



IMPLICATION

Être exemplaire, se donner à 100 % pour obtenir la même implication de la part des équipes
Être assertif, « droit dans ses bottes », pour donner confiance.
Être en énergie, ici et maintenant, « présent » (en don de soi).



OUVERTURE

Avoir confiance en soi et ne pas craindre de commettre des erreurs.
Être résilient et rebondir sur ses erreurs, aller de l'avant pour entraîner puissamment et durablement les équipes. Faire le lien entre décontraction (lâcher-prise) et performance.



UTILITÉ

Montrer à l'autre ce qu'il a à gagner vous suivre est une excellente façon de l'amener à adhérer et à agir.

ALPHABET DE L'IMPROVISATION

Langage d'interactions
efficaces
Leadership

Les Consonnes
CMPT (celles
qui CoMPTent)



CORPS

S'entraîner à développer un non verbal affirmé et engageant. Prendre le lead est un « mouvement vers » qui entraîne les autres. Montrez vous physiquement déterminé(e), vous multipliez vos chances d'amener les autres à vous suivre!



MOTS

S'entraîner à avoir une rhétorique positive et engageante, car la majorité des gens est pétrie par le doute. Le leader, lui, ne se laisse pas arrêter par ses doutes et il engage les autres à le suivre grâce à un langage assuré.



PRÉCISION

Entraîner les autres dans une direction, oser « écrire l'histoire » en donnant un cap précis et une vision claire (même en situations d'incertitude).



TEMPO

Développer son intelligence situationnelle et rebondir avec agilité et pertinence face aux imprévus : le leader est celui qui sait s'adapter et montrer un chemin serein à suivre, même en temps difficiles.

DES EXPÉRIENCES RÉUSSIES DE FORMATION DE MANAGERS ET DIRIGEANTS

HEC
PARIS

EXECUTIVE EDUCATION

Depuis 5 ans, **formation continue pour dirigeants et managers de grands groupes** (en leadership, prise de parole, négociation, leadership, storytelling et charisme).

SEB®

Formation prise de parole et influence pour le comité de direction du siège historique

Air Liquide
creative oxygen

Formation au **leadership, à la conviction et au storytelling** pour 80 plant managers.

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MONOPRIX

Formation à la communication au comité de direction.

Impro₂

MAIF

Formation au leadership et conviction pour les membres du CA de la MAIF et PDG

Formation de 3 jours « **Développez un leadership agile et entraînant** » pour 60 managers du siège,

Training « **Oser dire & Entendre** » pour une centaine de managers et le COMEX

Boehringer
Ingelheim

« Mieux se connaître, mieux communiquer et construire le changement ensemble » pour 2 codirs différents.

SNCF

Plusieurs comités de direction ont été formés à la communication par ImprO2 au sein du groupe.

CA CRÉDIT
AGRICOLE

Formation d'un collectif managérial de 179 managers. 2 journées de formation sur la **relation clients** et la posture de **manager-coach** accompagnant les conseillers clientèle.



UBISOFT

Formation communication, lâcher-prise et assertivité pour le comité de direction monde (PDG et N-1 du monde entier).

ingima linkvalue

Formation au **leadership, à la conviction et au feedback** des consultants seniors et des développeurs.