



Communication de lancement Concours Science Factor 2016/2017

I. Supports de communication

Pour mémoire, des supports de communication sont **accessibles dans notre kit de communication en ligne** : <http://global-contact.net/toolkit/>

- une vidéo teaser du concours
- une affichette au format PDF et GIF
- une fiche de présentation de 2 pages
- des bannières Internet
- les fiches pratiques et tutoriel à destination des élèves, professeurs et accompagnants



Nous sommes reconnaissants de nous indiquer si vous partagez ces différents supports sur votre site Internet ou vos comptes de réseaux sociaux.

Par ailleurs, pour information, nous portons à votre attention **des exemples de publications de nos partenaires, que nous vous invitons également à relayer** :

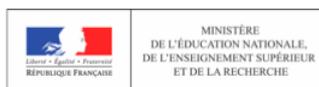
- une **vidéo** du lancement officiel du concours réalisée par **Orange**,
- un **article** de présentation des différents concours portant sur l'égalité filles-garçons, dont Science Factor, par le **Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**,
- un **article** de présentation du concours par le **Ministère des Familles, de l'Enfance, et des Droits des femmes**,
- une **interview** de Lisa, cheffe de l'équipe Kids from LH, lauréate du Prix Science Factor collège 2015, pour le journal destiné aux ados **1jour1actu**.

II. Points relais

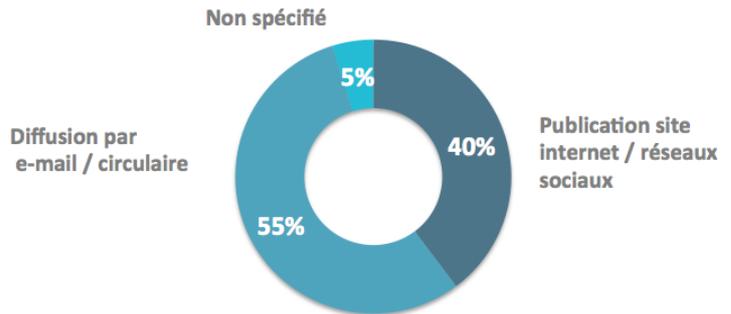
Nous avons engagé la mobilisation de tous nos points relais au niveau régional, plus de 200 acteurs mobilisés à nos côtés, tels que :

200
acteurs de
l'éducation & de
l'enseignement
mobilisés à nos
côtés

- Inspecteurs Académiques - Inspecteurs Pédagogiques Régionaux (IA –IPR)
- Chargés de Relation École-Entreprise (REE)
- Délégations à l'Action Numérique (DAN)
- Délégations Académiques aux Arts et à la Culture (DAAC)
- Services académiques d'information et d'orientation (SAIO)
- Antennes régionales de l'ONISEP et celles du CRIJ
- Antennes régionales des associations de parents d'élèves – FCPE & PEEP
- Associations scientifiques



La mobilisation des points relais se traduit majoritairement par une diffusion de notre communication par e-mail ou par circulaire d'information auprès des établissements scolaires, enseignants et élèves (55%) et par des publications sur internet et les réseaux sociaux (40%).



III. Presse

Suite à la diffusion de deux communiqués de presse de lancement et à la mobilisation de nos points relais, voici un récapitulatif des parutions et publications faisant la promotion du concours :



IV. Réseaux sociaux

Notre communication sur les réseaux sociaux est axée sur :

- 1 - la mise en valeur des actualités liées au concours et aux rencontres
- 2 - la publication d'information portant sur l'orientation des jeunes filles vers les filières scientifiques et techniques dans les études supérieures, et les métiers dans ces domaines.

A noter afin de pouvoir éditer une revue des informations publiées sur Science Factor nous vous remercions d'utiliser le hashtag de l'édition 2016/2017 du concours qui est #SCFA2016.

1. YouTube



Nous avons collaboré avec **kidscode**, une plateforme éducative en ligne recourant au jeu vidéo Minecraft, pour notre communication de lancement : la vidéo des 3 youtubeurs spécialistes de Minecraft, **Aypierre, Siphano et Zeprof2math** relayée sur leurs comptes respectifs comptabilise **238 000 vues**



2. Twitter

Statistiques de septembre :



3 500
visites du
compte



70 000
impressions des
tweets



155
mentions de
Science Factor

3. Facebook

Statistiques de septembre :



1 000 soit **3%**
utilisateurs
engagés d'engagement



40 000
utilisateurs
atteints



115 000
impressions des
publications

53%  **47%** 

15% de 13-17 ans
70% de 13-24 ans



Le web pédagogique

KIDSCODE

FUTURA
EXPLORING THE WORLD

PHOSPHORE



LADIES
OF
CODE

GIW
GIRLZ IN WEB



LES
PIONNIÈRES



FONDATION HANDEWERK
s'accomplir

SAGEMCOM

ENGIE

orange