

FICHE DE RESTITUTION

Région : Hauts de France

Département : Nord et Pas de Calais

Titre de l'atelier : Ingénieure, j'exerce un métier technique et j'aime ça

Date de l'atelier : 15 décembre 2017

Lieu (Ville et code postal) : 59000

Thématique : mixité des métiers

Public ciblé : les femmes ingénieures et les élèves ingénieures

Nombre de participant·e·s : environ 45

Constats/Diagnostic :

Alors qu'il y a pas loin de 50% de filles en terminale S, il n'y a que 30% de filles en moyenne dans les écoles d'ingénieur.e.s et encore avec de très fortes disparités selon les spécialités

Les freins principaux identifiés sont le poids des stéréotypes dans l'éducation, le manque de rôle modèle auquel les jeunes filles peuvent s'identifier, le poids de l'environnement et le manque de connaissance des métiers techniques : les jeunes entrent dans les hopitaux, les pharmacies, les établissements scolaires mais jamais dans les entreprises....

Besoins/Attentes :

Comment attirer les filles vers des études techniques ?

Réponses déjà apportées :

L'Association Femmes Ingénieurs fait avec de nombreuses bénévoles la promotion des métiers d'ingénieurs auprès des collégiennes et des lycéennes via des événements organisés avec le concours des rectorats ou des interventions en classe à la demande des enseignants.

Les participantes ont rappelées l'importance qu'il y avait à poursuivre ces événements et à les multiplier

Chacune d'entre nous doit être vigilante à l'éducation de ses propres enfants pour donner autant de chance à ses filles et à ses garçons : développer leur confiance en soi et leurs ambitions. Faire en sorte que nos filles ne s'auto-limitent pas

Solutions nouvelles envisagées/Pistes d'actions :

Pour multiplier les interventions en milieu scolaire, inciter les entreprises à permettre à leurs techniciennes d'intervenir sur leur temps de travail ! si quelques grandes entreprises le font déjà, c'est loin d'être généralisé et les PME sont en général très réticentes. Et il y a tant d'élèves à convaincre ! et on ne peut le faire que pendant le temps de l'école qui est aussi le temps de travail !

Faire connaître les métiers techniques par des outils médias de grande diffusion : faire émerger des séries télévisées avec en vedette des femmes techniciennes et ingénieures pour faire connaître le métier au grand public comme il y a des séries sur des femmes médecins, flics, avocates, juges

Paroles d'expert-e s/Valorisation de l'action publique :

Partenaires associés :